

السيرة الذاتية

1. البيانات الشخصية:

BELBEKHARI Sami

الاسم واللقب: سامي بلبخاري

الجنسية: جزائرية

تاريخ ومكان الازدياد: 1985/08/10 بعنابة، ولاية عنابة

الوضعية العائلية: متزوج عدد الأولاد: 02

العنوان: حي 08 ماي 45 عمارة 04 مدخل م رقم 123 عنابة

المؤسسة الجامعية: جامعة 8 ماي 1945 قالمة

تاريخ الترقية إلى رتبة أستاذ محاضر قسم "أ": 2018/06/28

الميدان: العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير

التخصص: تسويق

البريد الإلكتروني: belbekhari.sami@gmail.com

الهاتف: +213 559 604 093

2. المؤهلات العلمية:

- شهادة بكالوريا سنة 2002 علوم طبيعية وحياء:

- ليسانس في علوم التسيير تخصص مالية جامعة باجي مختار عنابة 2006:

- تقني سامي في الاعلام الآلي للتسيير، معهد ديدوش مراد عنابة 2008:

- ماجستير تسويق، جامعة الحاج لخضر بباتنة 2009:

- من أكتوبر 2013 الى غاية مارس 2015 تكوين اقامي في جامعة CNAM de Paris تحت اشراف

البروفيسور Yvon PESQUEUX:

- دكتوراه في العلوم المالية تخصص تسويق بتقدير: مشرف جدا، جامعة باجي مختار عنابة

جوان 2016:

- شهادة التأهيل الجامعي شعبة العلوم الاقتصادية تخصص تسويق، جامعة أكلي محند

أولحاج البويرة 2018/06/28.

3. الخبرة المهنية:

- من أكتوبر 2008 الى غاية ديسمبر 2009 مسؤول تجاري في شركة CAPROMET ANNABA ؛
- من 08 ديسمبر 2009 الى غاية يومنا هذا أستاذ دائم بجامعة 08 ماي 45 قالمة.

4. النشاطات البيداغوجية الممارسة بعد الترقية إلى رتبة أستاذ محاضر قسم (أ):

1.4. التعليم:

1.1.4. الدروس

الرقم	المؤسسة	مقاييس أو مواد مدرسة	سنة التدريس
1	جامعة 8 ماي 1945 قالمة	تسويق خدمات النقل	2019-2018
2	جامعة 8 ماي 1945 قالمة	تسويق الخدمات	2019-2018
3	جامعة 8 ماي 1945 قالمة	تسويق خدمات النقل	2020-2019
4	جامعة 8 ماي 1945 قالمة	تسويق الخدمات	2020-2019
5	جامعة 8 ماي 1945 قالمة	تسويق الخدمات المالية	2020-2019
6	جامعة الشاذلي بن جديد الطارف	اقتصاد كلي معمق	2020-2019
7	جامعة 8 ماي 1945 قالمة	تسعير الخدمات السياحية	2021-2020
8	جامعة 8 ماي 1945 قالمة	تسويق خدمات النقل	2021-2020
9	جامعة 8 ماي 1945 قالمة	تسويق الخدمات	2021-2020
10	جامعة 8 ماي 1945 قالمة	تسويق الخدمات المالية	2021-2020
11	جامعة 8 ماي 1945 قالمة	التسويق السياحي الرقمي	2022-2021
12	جامعة 8 ماي 1945 قالمة	تسويق الخدمات المالية	2022-2021
13	جامعة 8 ماي 1945 قالمة	تسويق الخدمات	2022-2021
14	جامعة 8 ماي 1945 قالمة	تسويق خدمات النقل	2023-2022
15	جامعة 8 ماي 1945 قالمة	تسويق الخدمات	2023-2022

2.1.4. الأعمال الموجهة :

الرقم	المؤسسة	مقاييس أو مواد مدرسة	سنة التدريس
1	جامعة 8 ماي 1945 قالمة	تسويق خدمات النقل	2019-2018
2	جامعة 8 ماي 1945 قالمة	تسويق الخدمات	2019-2018
3	جامعة 8 ماي 1945 قالمة	تسويق الخدمات المالية	2019-2018

2019-2018	اقتصاد مؤسسة	جامعة 8 ماي 1945 قائمة	4
2020-2019	تسويق خدمات النقل	جامعة 8 ماي 1945 قائمة	5
2020-2019	تسويق الخدمات	جامعة 8 ماي 1945 قائمة	6
2020-2019	تسويق الخدمات المالية	جامعة 8 ماي 1945 قائمة	7
2020-2019	اقتصاد مؤسسة	جامعة 8 ماي 1945 قائمة	8
2021-2020	تسويق خدمات النقل	جامعة 8 ماي 1945 قائمة	9
2021-2020	تسويق الخدمات	جامعة 8 ماي 1945 قائمة	10
2021-2020	تسويق الخدمات المالية	جامعة 8 ماي 1945 قائمة	11
2021-2020	اقتصاد مؤسسة	جامعة 8 ماي 1945 قائمة	12
2022-2021	تاريخ الوقائع	جامعة 8 ماي 1945 قائمة	13
2022-2021	تسويق الخدمات	جامعة 8 ماي 1945 قائمة	14
2022-2021	اقتصاد مؤسسة	جامعة 8 ماي 1945 قائمة	15
2023-2022	تسويق خدمات النقل	جامعة 8 ماي 1945 قائمة	16
2023-2022	تسويق الخدمات	جامعة 8 ماي 1945 قائمة	17

3.1.4. دروس عبر الخط مصادق عليها من طرف الهيئات العلمية :

الرقم	المؤسسة	مقاييس أو مواد مدرسة	سنة التدريس	الرابط	طور التكوين		
					ليسانس	ماستر	دكتوراه
1	جامعة 8 ماي 1945 قائمة	تسويق الخدمات	2021/2020	https://elearning.univ-guelma.dz/course/view.php?id=3280	X		
2	جامعة 8 ماي 1945 قائمة	تسويق خدمات النقل	2021/2020	https://elearning.univ-guelma.dz/course/view.php?id=2912		X	
3	جامعة 8 ماي 1945 قائمة	تسويق الخدمات المالية	2021/2020	https://elearning.univ-guelma.dz/course/view.php?id=958		X	

2.4. النشاطات البيداغوجية:

1.2.4. مطبوعات دروس:

رقم	عنوان المطبوعة	المستوى	سنة النشر	عدد الصفحات	الرابط
1	نظريات التجارة الدولية	ليسانس	2022	102	http://dspace.univ-guelma.dz/jspui/handle/123456789/13878

2.2.1. متابعة الطلبة المترشحين في المؤسسات :

الرقم	المؤسسة	السنة	مؤسسة التريص	طور التكوين/التخصص
1	جامعة 8 ماي 1945 قالمة	2020-2019	مؤسسة عمر بن عمر -قالمة -	سنة ثالثة ليسانس / تسويق
2	جامعة 8 ماي 1945 قالمة	2020-2019	وكالة نوميديا ترافل -قالمة-	سنة ثالثة ليسانس / تسويق
3	جامعة 8 ماي 1945 قالمة	2021-2020	الشركة الجزائرية للتأمين وإعادة التأمين CAAR	سنة ثالثة ليسانس / تسويق
4	جامعة 8 ماي 1945 قالمة	2021-2020	سونلغاز - قالمة -	سنة ثالثة ليسانس / تسويق
5	جامعة 8 ماي 1945 قالمة	2021-2020	المركب السياحي جهمان -بقالمة-	سنة ثالثة ليسانس / تسويق
6	جامعة 8 ماي 1945 قالمة	2022-2021	الشركة الجزائرية للتأمين وإعادة التأمين	سنة ثالثة ليسانس / تسويق
7	جامعة 8 ماي 1945 قالمة	2022-2021	مؤسسة عمر بن عمر	سنة ثالثة ليسانس / تسويق

3.2.4. المشاركة في التنشيط البيداغوجي:

الرقم	المؤسسة	النشاط (ندوات ملتقى، ورشة،...)	الصفة (رئيس، عضو)	السنة
1	جامعة 8 ماي 1945 قالمة	لجنة المداولات النهائية	رئيس	2022-2021
2	جامعة 8 ماي 1945 قالمة	لجنة المداولات النهائية	رئيس	2021-2020
3	جامعة 8 ماي 1945 قالمة	لجنة بيداغوجية	رئيس	2022
4	جامعة 8 ماي 1945 قالمة	لجنة وضع الأسئلة في مسابقة الدكتوراه علوم تجارية	عضو	2019/2018
5	جامعة 8 ماي 1945 قالمة	لجنة تصحيح في مسابقة الدكتوراه علوم تجارية	عضو	2019/2018

2020/2019	عضو	لجنة وضع الأسئلة في مسابقة الدكتوراه علوم تجارية	جامعة 8 ماي 1945 قالمة	6
2020/2019	عضو	لجنة تصحيح في مسابقة الدكتوراه علوم تجارية	جامعة 8 ماي 1945 قالمة	7
2021/2020	عضو	لجنة وضع الأسئلة في مسابقة الدكتوراه علوم تجارية	جامعة 8 ماي 1945 قالمة	8
2021/2020	عضو	لجنة تصحيح في مسابقة الدكتوراه علوم تجارية	جامعة 8 ماي 1945 قالمة	9
2022/2021	عضو	لجنة وضع الأسئلة في مسابقة الدكتوراه علوم تجارية	جامعة 8 ماي 1945 قالمة	10
2022/2021	عضو	لجنة تصحيح في مسابقة الدكتوراه علوم تجارية	جامعة 8 ماي 1945 قالمة	11
2020/2019	عضو	لجنة وضع الأسئلة في مسابقة الدكتوراه علوم التسيير	جامعة باجي مختار عنابة	12
2021/2020	عضو	لجنة وضع الأسئلة في مسابقة الدكتوراه علوم التسيير	جامعة الحاج لخضر باتنة 1	13
2021/2020	عضو	لجنة تصحيح في مسابقة الدكتوراه علوم التسيير	جامعة الحاج لخضر باتنة 1	14
2022/2021	عضو	لجنة تصحيح في مسابقة الدكتوراه علوم اقتصادية	جامعة الشاذلي بن جديد الطارف	15

4.2.4. تأطير مذكرات ماستر:

الرقم	المؤسسة	اسم ولقب الطالب(ة)	عنوان المذكرة	التخصص	تاريخ المناقشة
1	جامعة 8 ماي 1945 قالمة	<ul style="list-style-type: none"> ▪ زدارة كمال ▪ مصالحي مصطفى 	دور المعرفة التسويقية في تحسين تنافسية المؤسسة الخدمية دراسة عينة وكالة موبيليس	تسويق الخدمات	2022/06/28
2	جامعة 8 ماي 1945 قالمة	<ul style="list-style-type: none"> ▪ بن هارون هاجر 	إدارة المعرفة التسويقية وأثرها على الابتكار التسويقي في المؤسسة الخدمية دراسة حالة بنك الفلاحة والتنمية الريفية-قالمة-	تسويق الخدمات	2022/06/29

2021/07/15	تسويق الخدمات	دور تمكين العاملين في تحقيق الرضا الوظيفي -دراسة ميدانية بمؤسسة الصندوق الوطني للتقاعد قالمة-	<ul style="list-style-type: none"> ▪ بوشلخة حياة ▪ بن عمارة آمال 	جامعة 8 ماي 1945 قالمة	3
2021/07/14	تسويق الخدمات	اجراءات التسويق الداخلي وأثرها على جودة الخدمات دراسة حالة في بنك الفلاحة والتنمية الريفية - قالمة-	<ul style="list-style-type: none"> ▪ صويلح عبد النور ▪ عطاييلية سيف الاسلام 	جامعة 8 ماي 1945 قالمة	4
2020/09/29	تسويق الخدمات	Le rôle du system d'information marketing dans la gestion de relation avec le client Conception d'un system d'information marketing Cas: Algérie Gulf Bank, Guelma	<ul style="list-style-type: none"> ▪ بوجاهم سعاد 	جامعة 8 ماي 1945 قالمة	5
2019/07/17	تسويق الخدمات	دور جودة الخدمة في تحقيق رضا الزبون دراسة حالة مؤسسة موبيليس	<ul style="list-style-type: none"> ▪ بوعزيز عادل ▪ عثمانية حسام 	جامعة 8 ماي 1945 قالمة	6
2019/07/16	تسويق الخدمات	تأثير مواقع التواصل الاجتماعي على صورة المؤسسة دراسة حالة شركة موبيليس	<ul style="list-style-type: none"> ▪ سريدي محمد نذير ▪ فايزي محمد رؤوف 	جامعة 8 ماي 1945 قالمة	7

5. الإنتاج والأنشطة البحثية الممارسة بعد الترقية إلى رتبة أستاذ محاضر قسم (أ)

1.5. المنشورات العلمية

عنوان المقال	ترتيب المؤلف	عنوان المجلة أو اسم الجريدة	التصنيف	تاريخ الإيداع	تاريخ النشر	الرابط الالكتروني
--------------	--------------	-----------------------------	---------	---------------	-------------	-------------------

https://www.asjp.cerist.dz/en/article/1938 30	2022/06/15	2022/03/05	ج	دراسات إقتصادية	الأول	LE CROWDFUNDING: un nouveau mode de financement pour les startups en Algérie
https://www.asjp.cerist.dz/en/article/2031 50	2022/10/04	2022/08/14	ج	دراسات وأبحاث إقتصادية في الطاقات المتجددة	الأول	الابتكار كمتغير وسيط بين إدارة المعرفة لتسويقية وتنافسية المؤسسة
https://www.asjp.cerist.dz/en/article/1966 59	2022/06/30	2021/04/02	ج	الباحث الاقتصادي	الثاني	L'influence des nouvelles technologies de l'information et de la communication (NTIC) sur le tourisme mondial - CAS AIRBNB
https://www.asjp.cerist.dz/en/article/1740 75	2021/12/31	2021/10/13	ج	الدراسات الاقتصادية المعاصرة	الثاني	تكتلات الاقتصادية ومدخل للتواجد في سلاسل القيمة العالمية- دراسة تحليلية لدول إبطة جنوب شرق آسيا-
https://www.asjp.cerist.dz/en/article/1686 09	2021/11/08	2021/09/08	ج	المنتدى للدراسات والأبحاث الاقتصادية	الثاني	تكتلات الاقتصادية تآلية لاستدامة التنمية من خلال تعزيز البعد التكنولوجي - دراسة حالة الأسيان في الفترة (2000-2019) -

2.5. المداخلات العلمية

1.2.5. المداخلات الدولية :

السنة	عنوان التظاهرة العلمية ومكان انعقادها	ترتيب المؤلف	عنوان المداخلة
-------	---------------------------------------	--------------	----------------

2021	المسؤولية المجتمعية لمنظمات الأعمال-سياسات وتدابير حماية اقتصاد الدول في زمن كورونا covid 19 جامعة الحاج لخضر باتنة 1	الأول	-المسؤولية الاجتماعية في المؤسسة الفندقية دراسة ميدانية في - المركب المعدني بوشهرين قالمة
2019	خدمة السياحة كرافعة للتنمية في الجزائر: وجهة عنابة نموذجا جامعة باجي مختار عنابة	الأول	أثر الصورة السياحية للمدينة على القرار السياحي
2021	رهانات التنوع الإقتصادي والتنمية المستدامة في عصر الرقمنة الخيارات والبدائل المتاحة في البلدان العربية جامعة الشاذلي بن جديد الطارف	الأول	التكتلات الاقتصادية ركيزة التعقيد الاقتصادي وتحقيق التنوع والاستدامة دراسة تجربة رابطة - جنوب شرق آسيا-
2019	ظاهرة الفقر بين إشكالية التنظير وتحديات الواقع رؤية اقتصادية، اجتماعية وقانونية جامعة 8 ماي 1945 قالمة	الثاني	Contribution de l'organisation internationale du travail à l'initiative sur l'éradication de la pauvreté

2.2.5. المدخلات الوطنية :

السنة	عنوان التظاهرة العلمية ومكان انعقادها	ترتيب المؤلف	عنوان المدخلة
2018	آليات تمويل برامج التنمية المحلية بين محدودية الموارد ورهانات التمويل الذاتي في إطار الوظائف الجديدة للبلديات جامعة 8 ماي 1945	الأول	دور الجماعات المحلية في استخدام إيرادات الجباية المحلية تجربة الجزائر في تفعيل التنمية المحلية-
2018	أخلاقيات التسويق وحماية المستهلك جامعة 20 أوت سكيكدة	الأول	تقييم اجراءات التسويق الداخلي في المؤسسة الخدمية الجزائرية
2018	المنظمات وتبني التسويق الأخضر: توجه جديد لتنمية مستدامة جامعة باجي مختار عنابة	الأول	التسويق الأخضر في الفنادق ك أحد دعائم تحقيق السياحة المستدامة
2019	الأساليب الكمية المطبقة في التسيير ودورها في اتخاذ القرار جامعة 8 ماي 1945	الأول	النمذجة بالمعادلات البنائية في البحوث التسويقية
2019	التجارة الالكترونية وسبل حماية المستهلك الالكتروني جامعة 20 أوت سكيكدة	الأول	دور الإعلانات الإلكترونية في إحداث قفزات نوعية في سير الأعمال التجارية للمؤسسات

			الاقتصادية عرض لبعض التجارب-
2020	إدارة المعرفة في ظل الاقتصاد الرقمي جامعة 20 أوت سكيكدة	الأول	المفاهيم النظرية لإدارة المعرفة: العمليات، المتطلبات والآثار
2021	دعم وتمويل ريادة الأعمال ودوره في تحقيق التنمية جامعة محمد شريف مساعدي	الأول	نظرة شاملة في مفهوم ريادة الأعمال الرقمية

3.5. المشاركة في التكوين في الدكتوراه:

التاريخ	المؤسسة	الصفة	نوع النشاط
2022/06/14	جامعة 8 ماي 1945 قالمة	رئيس	ندوة علمية
2022/01/16	جامعة 8 ماي 1945 قالمة	عضو	لجنة التكوين في الدكتوراه شعبة العلوم التجارية
2019/11/02	جامعة الشاذلي بن جديد الطارف	عضو	لجنة التكوين في الدكتوراه شعبة العلوم الاقتصادية
2020/11/12	جامعة الشاذلي بن جديد الطارف	عضو	ورشة دكتوريال
2021/10/21	جامعة الشاذلي بن جديد الطارف	عضو	ورشة دكتوريال
2022/10/13	جامعة الشاذلي بن جديد الطارف	عضو	ورشة دكتوريال
2022/11/16	جامعة 8 ماي 1945 قالمة	عضو	ورشة دكتوريال

4.5. المشاركة في نشاطات علمية:

السنة	الهيئة المعنية	وصف محتوى الخبرة
-------	----------------	------------------

2022	جامعة باجي مختار عنابة	خبرة في مطبوعة تحت عنوان: دراسات الجدوى الاقتصادية والمالية وتقييم قرارات المشاريع الاستثمارية
2022	جامعة باجي مختار عنابة	عضو في اللجنة العلمية للملتقى الوطني: شركات التكنولوجيا المالية كنموذج أعمال مبتكر لتعزيز الشمول المالي -الافاق والتحديات
2022	جامعة 8 ماي 1945 قالمة	أطروحة دكتوراه: أنسنة الخدمات البنكية الالكترونية كمدخل لبناء صورة ذهنية لدى العملاء-دراسة ميدانية لعينة من عملاء بنك AGB لولايتي عنابة وقالمة-
2021	جامعة باجي مختار عنابة	أطروحة دكتوراه: مساهمة لوحة القيادة الاجتماعية في تسيير الموارد البشرية -دراسة ميدانية على مجموعة من المؤسسات الاقتصادية الجزائرية-
2021	جامعة محمد الشريف مساعدي سوق أهراس	عضو في اللجنة العلمية للملتقى الوطني: دعم وتمويل ريادة الأعمال ودوره في تحقيق التنمية
2021	جامعة 20 أوت 1955 سكيكدة	عضو في لجنة مناقشة ملف التأهيل الجامعي
2020	جامعة 20 أوت 1955 سكيكدة	عضو في لجنة مناقشة ملف التأهيل الجامعي
2020	جامعة باجي مختار عنابة	خبرة في مطبوعة تحت عنوان: الإدارة الاستراتيجية للموارد البشرية

5.5. المشاركة في نشاطات البحث:

السنة	عنوان المشروع	طبيعة مشروع البحث
2022	اليات إدارة المعرفة التسويقية ودورها في تعزيز القدرة التنافسية للمؤسسات الاقتصادية في ظل الاقتصاد الرقمي	رئيس مشروع بحث PRFU
2022	مساهمة المؤسسات المالية والدراسات التسويقية في دعم قدرات التنمية الذاتية	عضو في مخبر التنمية الذاتية والحكم الراشد

6.5. المساهمة في الأسرة الجامعية:

التاريخ	المؤسسة	الصفة	نوع النشاط
---------	---------	-------	------------

2022/06/07	جامعة 8 ماي 1945 قالمة	رئيس	مسؤول اختصاص تسويق طور الليسانس قسم العلوم التجارية
2019	جامعة 8 ماي 1945 قالمة	عضو	لجنة اختيار الكتب
2022/03/16	جامعة 8 ماي 1945 قالمة	عضو	عضو دائم في المجلس التأديبي لقسم العلوم التجارية
من 2018/03/21 الى 2022/03/15	جامعة 8 ماي 1945 قالمة	عضو	عضو دائم في المجلس التأديبي لقسم العلوم التجارية

7.5. المساهمة في المجتمع

التاريخ	الفئة المعنية	نوع النشاط
2022/05/12	عمال شركة اعتدال للسياحة والأسفار	ورشة تكوينية